

1. DATOS BÁSICOS

Título del proyecto	PROBICI. Metodologías de planificación y gestión de estrategias de promoción de la bicicleta.
Temática	Transporte
Convocatoria	Ministerio de Fomento / CEDEX
Tipo de ayuda	
Financiación propia	
Website (o Power Point)	http://www.cedex.es/idipeit/jornada_2009/docs/19_PT-2007-025-10IAPM_1230.pdf
Presupuesto	235.760,00 €
Duración (comienzo-cierre)	01/01/2008 – 03/06/2010

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Objetivos	<p>El objetivo general es desarrollar un modelo para cuantificar el potencial de la bicicleta en la movilidad urbana cotidiana e identificar las variables clave para impulsar su uso.</p> <p>La investigación trata, por un lado, de identificar las variables explicativas del cambio modal hacia la bicicleta, desarrollar modelos específicos de demanda de viajes en este modo. Por otro, establecerá criterios de diseño de instalaciones de préstamo y de estrategias generales para su promoción e implementación, desarrollando una nueva metodología para evaluar su rentabilidad socio-económica.</p> <p>Los investigadores pertenecen a tres grupos de investigación universitarios (U. Politécnica de Madrid, U. Cantabria y U. Burgos) y a una consultora internacional (SDG) con amplia experiencia en planes de movilidad sostenible y el aspecto sociológico en el cambio de comportamiento de los usuarios. Colaboran dos municipios que aportan los casos de estudio, y se comprometen a implantar planes piloto en base a los resultados del proyecto.</p>
Actividades en curso	Finalizado

3. CONSORCIO

Socios	TRANSyT – UPM, Universidad de Cantabria, Universidad de Burgos, Steer Davies Gleave.
---------------	--